

## **Seminar - Neuere Entwicklungen im Public und Non-Profit Management**

*Thema 1:* Wie reagieren Konsumenten auf „Business-Nonprofit-Alliances“? Welcher Kooperationspartner profitiert und wann?

Einstiegsquelle: Irmak, C., Sen, S., & Bhattacharya, C. B. (2015). Consumer reactions to business-nonprofit alliances: Who benefits and when?. *Marketing Letters*, 26(1), 29-42.

*Thema 2:* Marktorientierung in Non-Profit Organisationen: Passfähigkeit des Konzeptes, Umsetzungsstand und Wirkungen der Implementierung

Einstiegsquelle: Brady, E., Brace-Govan, J., Brennan, L., & Conduit, J. (2011). Market orientation and marketing in nonprofit organizations. Indications for fundraising from Victoria. *International Journal of Nonprofit and Voluntary Sector Marketing*, 16(1), 84-98.

*Thema 3:* Einwerbung und Bindung von „Major Donors“: Empirische Befunde und Handlungsimplicationen

Einstiegsquelle: Cluff, A. (2009). Dispelling the myths about major donor fundraising. *International Journal of Nonprofit and Voluntary Sector Marketing*, 14(4), 371-377.

*Thema 4:* Wirksamkeit des Celebrity-Endorsements im Rahmen der Kommunikation von Non-Profit Organisationen

Einstiegsquelle: Samman, E., Auliffe, E. M., & MacLachlan, M. (2009). The role of celebrity in endorsing poverty reduction through international aid. *International journal of nonprofit and voluntary sector marketing*, 14(2), 137-148.

*Thema 5:* Wissen über, Einstellung zu und Vertrauen in den Dritten Sektor: Ein Überblick über die empirische Evidenz

Einstiegsquelle: McDougale, L. (2014). Understanding public awareness of nonprofit organizations: exploring the awareness–confidence relationship. *International Journal of Nonprofit and Voluntary Sector Marketing*, 19(3), 187-199.

*Thema 6:* Markenimage von Non-Profit Organisationen: Konzeptualisierung, Messung und Wirkungen

Einstiegsquelle: Michaelidou, N., Micevski, M., & Cadogan, J. W. (2015). An evaluation of nonprofit brand image: Towards a better conceptualization and measurement. *Journal of Business Research*, 68(8), 1657-1666.