



Seminar Master WS2022/23 “Corporate Social Responsibility”

Prüfungs- & Studienleistung

- 1) Erstellung einer Seminararbeit (15 Seiten)
- 2) Gestaltung einer kompletten Seminarsession von 90 Minuten („Reversed Classroom“-Konzept), welche folgendes enthalten muss:
 - i) Präsentation der Seminararbeit (30 Minuten plus 10 Minuten Diskussion): Das Ziel ist hier den Stand der Forschung auf den bearbeiteten Feld umfassend aber auch kompakt darzustellen. Hier sollten möglichst viele wissenschaftliche Arbeiten vergleichend dargestellt werden.
 - ii) Gestaltung eines weiteren Vortragsteils (30 Minuten plus 10 Minuten Interaktion) zum Themenfeld der Seminararbeit, der vor, nach oder um dem Seminarvortrag platziert werden kann. In diesem Vortragsteil kann
 - bspw. allgemein in das Themenfeld eingeführt werden. Hierzu können bspw. allgemeine und beschreibende Statistiken dargestellt werden. Bspw. könnte auf Plattformen wie Statista nach Informationen zu den Nachhaltigkeitswirkungen des (Over-) Tourismus (Thema 12) oder zur Schwarzgeldwirtschaft (Thema 3) gesucht werden.
 - ferner könnten bspw. Fallstudien beschrieben werden (bspw. erfolgreiche Umsetzung von Nudging Konzepten, Thema 11). Die verwendeten Quellen und Medien müssen keinen wissenschaftlichen Standards entsprechen. Falls eine solche allgemeine Einführung nicht möglich ist, dann können bspw. auch einzelne empirische Studien umfassend dargestellt und diskutiert werden.
 - iii) Entwicklung einer Forschungsfrage und Darstellung eines groben Forschungsdesigns, welche in einer Masterarbeit bearbeitet werden könnten (5 Minuten plus 5 Feedback).
- 3) Aktive Teilnahme an allen Seminarterminen (inkl. wöchentlicher Einreichung von Diskussions- und Verständnisfragen)