



Seminar Master WS2022/23 “Corporate Social Responsibility”

Themenliste:

1. „Whistleblowing Behavior“: Phänomen, Verhaltenstreiber und fördernde Rahmenbedingungen
2. Die Entscheidung für nachhaltige Investments: Was motiviert Privatanleger?
3. Schwarzgeld-Transaktionen: Mit welchen (Verhaltens-) Anreizen kann man diesem Weg der Steuerhinterziehung Einhalt gewähren`?
4. Religiosität und ethisches Verhalten: Sind gläubige Menschen (wirklich) die besseren Menschen?
5. „Moral Coupling / Moral Decoupling / Moral Rationalization“: Konstrukte, Antezeden-ten und Konsequenzen sowie aktuellste empirische Befunde
6. Der Einfluss der Persönlichkeit auf ethisches (Verbraucher-) Verhalten: Kann der Big 5 Ansatz etwas erklären?
7. Hat die politische Einstellung einen Einfluss auf nachhaltiges Konsumverhalten?
8. Moralische Probleme künstlicher Intelligenz aus der Perspektive der Verbraucherfor-schung
9. Hat die Implementierung von CSR-Instrumenten eine Effekt auf der Ebene der SDG-Ziele?
10. Kann man Verbraucher mit emotionalisierender Kommunikation zu einem nachhalti-gem Verhalten bringen?
11. Welche Art von Nudges sind vorteilhaft für Kampagnen zur Veränderung des (Konsu-menten-) Verhaltens
12. „Overtourism“: Phänomen, Konsequenzen und Lösungsansätze