

Corporate Social Responsibility - Themenliste

ECTS: 6

Veranstaltungsform: Seminar

Zielgruppen: Studierende des M.Sc. BWL und M.Sc. VWL

Grundlegende Literatur: Crane/Matten (2010): Business Ethics, Oxford: Oxford University Press

Die Veranstaltung ist teilnehmerbeschränkt und Studierende müssen sich um einen Platz bewerben.

- Die Bewerbungsfrist endet am 5.8.2016 (24:00 Uhr MEZ)
- Bitte senden Sie Ihre Bewerbung per Email an sek.lindenmeier@vwl.uni-freiburg.de

Prüfungs- und Studienleistungen:

- **Vortrag zum bearbeiteten Seminarthema (nicht benotete Studienleistung):** 20 Minuten Vortrag, 10 Minuten Diskussion, Termine: Donnerstags (10.00-12.00 Uhr, Hörsaal 1108), die Vorträge finden verteilt über das ganze Semester statt.
- **Ca. 10-seitige Seminararbeit (benotete Prüfungsleistung, 2/3 der Gesamtnote):** Frist zur Abgabe der schriftlichen Arbeit ist der 2.12.2016 (bis 12.00 Uhr), bitte eine gedruckte Version (im Schnellhefter) und eine elektronische Version (auf CDR oder Memory Stick) persönlich am Sekretariat der Professur abgeben (Wilhelmstraße 1b), Hinweise zur formalen Gestaltung der Seminararbeit finden Sie auf der Homepage der Professur unter „Downloads“.
- **Mündliche Prüfung zu allen Seminarthemen (benotete Prüfungsleistung, 1/3 der Gesamtnote):** 20 Minuten, in Dreiergruppen (geplant: letzte Vorlesungswoche des Wintersemesters).

Themenliste

1. *"Welche Wirkungen haben interkulturell unterschiedliche Verständnisse des Konzeptes der (Wirtschafts-) Ethik auf das Managerverhalten, das Unternehmensverhalten etc.?"*

Einstiegsliteratur: Palazzo, B. (2002). US-American and German business ethics: An intercultural comparison. *Journal of Business Ethics*, 41(3), 195-216.

2. *"Wie wird Nachhaltigkeit definiert und warum sollte Nachhaltigkeit aus ethischer Perspektive wichtig sein?"*

Einstiegsliteratur: Glavic, P., & Lukman, R. (2007). Review of sustainability terms and their definitions. *Journal of Cleaner Production*, 15(18), 1875-1885.

DesJardins, J. (2016). Is it Time to Jump off the Sustainability Bandwagon?. *Business Ethics Quarterly*, 26(01), 117-135.

3. *"Was versteht man unter Corporate Social Responsibility und welche empirische Evidenz gibt es hinsichtlich der Effekte dieses Konzeptes?"*

Einstiegsliteratur: Luo, X., & Bhattacharya, C. B. (2006). Corporate social responsibility, customer satisfaction, and market value. *Journal of Marketing*, 70(4), 1-18.

Chernev, A., & Blair, S. (2015). Doing well by doing good: the benevolent halo of corporate social responsibility. *Journal of Consumer Research*, 41(6), 1412-1425.

4. *"Was versteht man unter Corporate Citizenship und warum sollte Corporate Citizenship wichtig*

sein?"

Einstiegsliteratur: Carroll, A. B. (1998). The four faces of corporate citizenship. *Business and Society Review*, 100(1), 1-7.

Matten, D., & Crane, A. (2005). Corporate citizenship: Toward an extended theoretical conceptualization. *Academy of Management Review*, 30(1), 166-179.

McEachern, M. G. (2015). Corporate citizenship and its impact upon consumer moralisation, decision-making and choice. *Journal of Marketing Management*, 31(3-4), 430-452.

5. *"Welche Bedeutung haben normative ethische Theorien für die Erklärung des Konsumentenverhaltens?"*

Brunk, K. H. (2012). Un/ethical company and brand perceptions: Conceptualising and operationalising consumer meanings. *Journal of Business Ethics*, 111(4), 551-565.

6. *"Was versteht man unter alternativen ethischen Theorien und welches (zusätzliche) Erkenntnispotential beinhalten diese für die Wirtschaftsethik?"*

Einstiegsliteratur: Chakrabarty, S., & Bass, A. E. (2015). Comparing virtue, consequentialist, and deontological ethics-based corporate social responsibility: Mitigating microfinance risk in institutional voids. *Journal of Business Ethics*, 126(3), 487-512.

7. *"Welche Bedeutung kommt dem Konzept der "Moral Intensity" im Rahmen des „Ethical Decision-making" zu?"*

Einstiegsliteratur: Morris, S. A., & McDonald, R. A. (2013). The role of moral intensity in moral judgments: An empirical investigation. In *Citation Classics from the Journal of Business Ethics* (pp. 463-479). Springer Netherlands.

8. *„Wie kann „Ethical Judgment" konzeptualisiert und operationalisiert werden?"*

Einstiegsliteratur: Reidenbach, R. E., & Robin, D. P. (1995). A response to "on measuring ethical judgments". *Journal of Business Ethics*, 14(2), 159-162.

9. *"Welche Wirkung haben "Codes of Ethics" auf das Unternehmens- bzw. Managerverhalten?"*

Einstiegsliteratur: Davidson, B. I., & Stevens, D. E. (2012). Can a code of ethics improve manager behavior and investor confidence? An experimental study. *The Accounting Review*, 88(1), 51-74.

10. *„ Welche Dimensionen hat das „Sustainability Accounting and Reporting" und welche Bedeutung kann ihm zugemessen werden?"*

Einstiegsliteratur: Burritt, R. L., & Schaltegger, S. (2010). Sustainability accounting and reporting: fad or trend?. *Accounting, Auditing & Accountability Journal*, 23(7), 829-846.

11. *"Welche Wirkung können verschiedene Merkmale von Aufsichtsorganen („Boards") auf das/die CSR-Level bzw. CSR-Qualität haben?"*

Einstiegsliteratur: Chang, Y. K., Oh, W. Y., Park, J. H., & Jang, M. G. (2015). Exploring the relationship between board characteristics and CSR: Empirical evidence from Korea. *Journal of Business Ethics*, 1-18.

12. *„ Was treibt Investoren an, in „Social Responsible Investments (SRI)" zu investieren?"*

Einstiegsliteratur: Sievänen, R., Rita, H., & Scholtens, B. (2013). The drivers of responsible investment: The case of European pension funds. *Journal of Business Ethics*, 117(1), 137-151.

13. *"Warum verhalten sich Mitarbeiter unethisch und wie kann das Personalmanagement sie davon abhalten, sich unethisch zu verhalten?"*

Einstiegsliteratur: Moore, C., Detert, J. R., Klebe Trevino, L., Baker, V. L., & Mayer, D. M. (2012). Why employees do bad things: Moral disengagement and unethical organizational behavior. *Personnel Psychology*, 65(1), 1-48.

14. „ Was versteht man unter „Customer Mistreatment“ und welche Wirkung hat dieses unethische Verhalten bei den Mitarbeitenden und/oder anderen Personen?“

Einstiegsliteratur: Baranik, L. E., Wang, M., Gong, Y., & Shi, J. (2014). Customer Mistreatment, Employee Health, and Job Performance Cognitive Rumination and Social Sharing as Mediating Mechanisms. *Journal of Management*, 0149206314550995.

15. "Wer sind die "Vulnerable Consumers" und wie sollte das Marketing unter Berücksichtigung ethischer Standards an diese Kundengruppen ausgerichtet werden?"

Einstiegsliteratur: Spotswood, F., & Nairn, A. (2015). Children as vulnerable consumers: a first conceptualisation. *Journal of Marketing Management*, 1-19.

16. "Welcher Zusammenhang besteht zwischen "Environmental Concern" und "Sustainable Consumption: Liegt hier eine besondere Form der „Attitude-Behavior-Gap" vor?"

Einstiegsliteratur: Leary, R. B., Vann, R. J., Mittelstaedt, J. D., Murphy, P. E., & Sherry, J. F. (2014). Changing the marketplace one behavior at a time: Perceived marketplace influence and sustainable consumption. *Journal of Business Research*, 67(9), 1953-1958.

17. "Welche Faktoren erklären das Vorliegen von Bestechungspraktiken in (internationalen) Geschäftskontexten?"

Einstiegsliteratur: Sanyal, R. (2005). Determinants of bribery in international business: The cultural and economic factors. *Journal of Business Ethics*, 59(1-2), 139-145.

18. "Wer „kämpft" effektiver gegen die "Sweat Shop"-Problematik? Der Staat, der Markt oder NPOs?"

Einstiegsliteratur: Sethi, S. P., & Rovenpor, J. L. (2016). The Role of NGOs in Ameliorating Sweatshop-like Conditions in the Global Supply Chain: The Case of Fair Labor Association (FLA), and Social Accountability International (SAI). *Business and Society Review*, 121(1), 5-36.

19. "Was sind Konsumentenboykotts und was treibt die Boykottpartizipation ?"

Einstiegsliteratur: Friedman, M. (1991). Consumer boycotts: A conceptual framework and research agenda. *Journal of Social Issues*, 47(1), 149-168.

20. "Sind Konsumentenboykotts effektiv?"

Einstiegsliteratur: Garrett, D. E. (1987). The effectiveness of marketing policy boycotts: Environmental opposition to marketing. *The Journal of Marketing*, 46-57.

21. „ Was ist und was treibt die „NPO advocacy" und welche Wirkungen hat sie?"

Einstiegsliteratur: Almog-Bar, M., & Schmid, H. (2014). Advocacy Activities of Nonprofit Human Service Organizations: A Critical Review. *Nonprofit and Voluntary Sector Quarterly*, 43(1), 11-35.

22. "Wie misst man das Korruptionslevel im internationalen Vergleich und welche gesamtwirtschaftlichen Wirkungen hat Wirtschaftskorruption?"

Einstiegsliteratur: Escresa, L., & Picci, L. (2015). A new cross-national measure of corruption. *The World Bank Economic Review*.